

شیوه نامه انتفاع دانشگاه از شرکت ها و واحد های فناور مستقر در مرکز نوآوری و شتابدهی دانشگاه صدا و سیما (نسخه ۱۴۰۰۴)

مقدمه:

در سالین متممادی، تعداد قابل توجهی گروه ها و شرکت های فناور توسط اساتید، فارغ التحصیلان و دانشجویان دانشگاه صدا و سیما ایجاد شده که نقش بسزایی در پیشرفت صنایع صوت و تصویر، تولیدات سمعی و بصری و علوم و فنون رسانه و ارتباطات مخصوصا برای سازمان عظیم صدا و سیما ایفا می کنند. پراکندگی این گروه ها و شرکت ها باعث عدم بهره مندی ایشان از مزایای یکپارچگی و قرابت با یکدیگر و عدم برخورداری از ظرفیت های دانشگاه و سازمان به عنوان چشمه جوشان علم و فناوری در حوزه علوم ارتباطات و صدا و تصویر شده است. دسترسی به استعداد های ناب و زیرساخت های دانشگاه و ظرفیت های ارتباطاتی و توسعه ای آن از جمله مزایای تمرکز و تجمیع این گروه ها و شرکت ها و همگرایی با دانشگاه و سازمان و حضور در اکوسیستم مرتبط با آنها است. دانشگاه صدا و سیما با تاسیس مرکز نوآوری و شتابدهی قصد دارد تا سید خدمات خود را به گروه ها و شرکت های فناور و حاضر در مناطق پراکنده بصورت تجمیع و همگرایی آنها تحت عنوان مرکز یادشده، گسترش داده تا بتواند بیش از پیش در رشد و توسعه اقتصاد دانش بنیان در مدار هنرها و فناوری های رسانه ای کمک نماید.

از سوی دیگر، گروه ها، شرکت ها و کسب و کارهای فناوری و دانشی که بهره مند از خدمات و ظرفیت های دانشگاه می شوند باید نقش خود را در جهت توسعه زیرساخت های دانشگاه و برنامه های حوزه نوآوری، کارآفرینی و فناوری ایفا نمایند تا شاهد رشد کمی و کیفی گروه ها و شرکت ها و نیز تولد کسب و کارهای جدید و نوپا در حوزه هنرها و فناوری های رسانه ای باشیم.

در این راستا شیوه نامه ای به شرح ذیل جهت پیاده سازی مدل ایفای نقش سازنده شرکت ها و واحدهای فناور عضو در مرکز نوآوری و شتابدهی دانشگاه صدا و سیما در توسعه دانشگاه، تدوین شده است.

ماده ۱- اهداف

- ۱- ترویج فرهنگ ایفای نقش گروه ها و شرکت های برخاسته از دانشگاه در کمک به توسعه آن
- ۲- کمک به تجاری سازی دستاوردهای فناورانه دانشگاه
- ۳- ایجاد درآمد پایدار دانش بنیان برای دانشگاه
- ۴- کمک به ایجاد یک الگوی ملی در ارتباط با دانشگاه کارآفرین

ماده ۲- تعاریف

- ۱- **دانشگاه:** منظور از دانشگاه در این شیوه نامه ، دانشگاه صدا و سیما است.
 - ۲- **مرکز نوآوری و شتابدهی:** منظور از مرکز نوآوری و شتابدهی در این شیوه نامه، مرکز نوآوری و شتابدهی دانشگاه صدا و سیما است.
 - ۴- **شتابدهنده:** منظور از شتابدهنده در این شیوه نامه، شتابدهنده دانشگاه صدا و سیما است.
 - ۵- **واحدهای فناور:** منظور از واحدهای فناور در این شیوه نامه، تیم ها و شرکت هایی است که به انحای ذیل از خدمات مرکز نوآوری و شتابدهی استفاده می کنند.
- **شرکت رشد یافته:** منظور از شرکت رشد یافته، شرکت های بالغ و رشد یافته ای است که در مرکز نوآوری و شتابدهی دانشگاه صدا و سیما پذیرش شده اند.

«واحد نوآوری، کارآفرینی، آموزش های آزاد و مجازی دانشگاه صدا و سیما»



شیوه نامه انتفاع دانشگاه از شرکت ها و واحد های فناور مستقر در

مرکز نوآوری و شتابدهی دانشگاه صدا و سیما (نسخه ۱۴۰۰۴)

- **شرکت دوره رشد:** منظور از شرکت دوره رشد واحدهای فناور و شرکت هایی است که به بلوغ دانشی و تجاری نرسیده و در بدو پذیرش در مرکز نوآوری و شتابدهی هستند.
- **تیم نوپا:** منظور از تیم نوپا، تیم های پذیرش شده و مستقر در شتابدهنده دانشگاه صدا و سیما است.

ماده ۳- مخاطبان

مخاطبان این شیوه نامه به سه دسته کلی ذیل تقسیم می گردند:

- ۱- **شرکت های بالغ و رشد یافته:** شرکت های رشد یافته عضو مرکز نوآوری و شتابدهی، دو درصد از درآمد سالانه خود را در قالب توافقنامه با این مرکز مطابق این شیوه نامه به توسعه زیرساخت ها و برنامه های دانشگاه و مرکز اختصاص می دهند.
- ۲- **شرکت های دوره رشد:** شرکت های مستقر در مرکز نوآوری و شتابدهی بعد از طی دوره استقرار، به مدت سه سال دو درصد از مبلغ فروش خود را در قالب توافقنامه با مرکز به توسعه زیرساخت ها و برنامه های دانشگاه و مرکز اختصاص می دهند.
- ۳- **تیم های نوپا:** تیم های نوپای مستقر در شتابدهنده که موفق به جذب سرمایه و خروج از شتابدهنده می شوند، پنج درصد از مبلغ ریالی ارزش گذاری شده خود را در اولین مرحله جذب سرمایه، در قالب توافقنامه با مرکز به توسعه زیرساخت ها و برنامه های دانشگاه و مرکز اختصاص می دهند.

ماده ۴- خدمات مرکز نوآوری و شتابدهی

سبد کامل خدمات دانشگاه و مرکز نوآوری و شتابدهی به شرکت ها در هر ۳ بخش شرکت های رشد یافته، شرکت های دوره رشد و تیم های نوپا ارائه خواهد شد و مرکز تلاش خواهد کرد از حداکثر ظرفیت های خود و دانشگاه به منظور کمک به رشد و توسعه شرکت ها و تیم ها بهره ببرد.

ماده ۵- محل صرف اعتبارات حاصل از شیوه نامه

محل مصرف اعتبارات حاصل در این شیوه نامه، مطابق نظر شورای مرکز نوآوری و شتابدهی تعیین می گردد که در دو بخش ذیل صرف خواهد شد:

- ۱- پنجاه درصد از منابع حاصله صرف توسعه زیرساخت های دانشگاه مطابق با برنامه ها و پروژه های معرفی شده از سوی معاونت برنامه ریزی، مالی و پشتیبانی دانشگاه می شود.
- ۲- پنجاه درصد از منابع حاصله صرف برنامه های حوزه نوآوری و کارآفرینی مطابق با برنامه های شورای کارآفرینی دانشگاه می شود.

ماده ۶- فرآیند اجرای مدل

- ۱- مسئولیت راهبری و نظارت بر اجرای مدل، شامل انجام مذاکرات، انعقاد توافق نامه با تیم ها و شرکت ها و پیگیری مفاد توافق نامه بر عهده واحد نوآوری، کارآفرینی و آموزش های آزاد دانشگاه است.
- ۲- متن توافق نامه با شرکت ها به امضای صاحبان امضای رسمی شرکت ها و واحدها و رئیس دانشگاه می رسد.
- ۳- لیست برنامه ها و پروژه های زیرساختی دانشگاه از سوی معاونت برنامه ریزی، مالی و پشتیبانی دانشگاه و نیز برنامه های حوزه نوآوری و فناوری از سوی شورای کارآفرینی دانشگاه به طور کامل و با جزئیات مالی به شرکت ها ارائه خواهد شد.
- ۴- تشخیص عدد سالانه درآمد شرکت ها و اختصاص درصد مربوط به دانشگاه، براساس اعتماد متقابل و بر مبنای اظهار شرکت است. همچنین در خصوص واحد های نوپای شتابدهنده، گزارش ارزش گذاری انجام شده، ملاک عمل خواهد بود.

«واحد نوآوری، کارآفرینی، آموزش های آزاد و مجازی دانشگاه صدا و سیما»



شیوه نامه انتفاع دانشگاه از شرکت ها و واحد های فناور مستقر در

مرکز نوآوری و شتابدهی دانشگاه صدا و سیما (نسخه ۱۴۰۰۴)

۵- اختصاص اعتبار درصد مربوطه از در آمد سالانه شرکت های رشد یافته و شرکت های خارج شده از مرکز رشد، می تواند در طول سال و به تدریج صورت پذیرد.

۶- میزان دو درصد از درآمد برای شرکت های رشد یافته و شرکت های خارج شده از مرکز رشد، برای شرکت های با درآمد سالانه کمتر از پنجاه میلیارد ریال تعیین شده است. برای شرکت های با درآمد بالاتر، طبق نظر و مصوبه شورای کارآفرینی عمل خواهد شد.

ماده ۷- توسعه مخاطبان

۱- گزارش عملکرد این شیوه نامه و منابع حاصل و محل مصرف منابع، بصورت سالانه توسط مرکز نوآوری و شتابدهی، برای عموم منتشر می گردد.

۲- دانشگاه جهت تشویق دیگر تیم ها و شرکت ها برای همکاری در این مدل، برنامه ویژه ای با هدف تقدیر از تیم ها و شرکت های مشارکت کننده فراهم می کند.

۳- برنامه شناسایی شرکت های فعال در حوزه علوم ارتباطات و رسانه و صنایع صوت و تصویر و تولیدات سمعی و بصری، و دعوت به مشارکت در قالب این شیوه نامه، در دستور کار مرکز نوآوری و شتابدهی قرار می گیرد.

ماده ۸) تصویب

این شیوه نامه در ۷ ماده به تصویب شورای مرکز نوآوری و شتابدهی دانشگاه صداوسیما رسید و از تاریخ تصویب لازم الاجرا می باشد.

