

آیین نامه جامع جذب و پذیرش واحدهای فناور در مرکز نوآوری و شتابدهی دانشگاه صدا و سیما (نسخه ۱۴۰۰۴)

مقدمه :

این آیین نامه براساس مأموریت مراکز علم و فناوری و به ویژه مرکز نوآوری و شتابدهی دانشگاه صداوسیما، به تبیین مخاطبان این مرکز و شرایط حاکم بر پذیرش آنها و ارکان و فرایند پذیرش در مرکز رشد دانشگاه صداوسیما می پردازد. هر گونه پذیرش واحد فناور یا هر نهاد دیگری در مرکز بر اساس این آیین نامه انجام می شود.

ماده (۱) تعاریف

دانشگاه: دانشگاه صدا و سیما

مرکز: مرکز نوآوری و شتابدهی دانشگاه صدا و سیما

مرکز رشد: مرکز رشد دانشگاه صدا و سیما

شتابدهنده: شتابدهنده ی مرکز نوآوری و شتابدهی دانشگاه صدا و سیما

شورای کارآفرینی دانشگاه: این شورا براساس اساسنامه مرکز نوآوری و شتابدهی دانشگاه صدا و سیما تشکیل می شود و مرجع نهایی تصویب کلیه درخواست های پذیرش واحدهای فناور در مرکز است.

ماده (۲) شرایط عمومی مخاطبین مرکز

از آنجا که مأموریت ذاتی یک مرکز علم و فناوری ، کمک به «نوآوری و تجاری سازی فناوری» است. شرکت ها و مؤسساتی می توانند از خدمات مرکز استفاده کنند که در حوزه های زیر فعال باشند:

۱- فناوری های نوین و صنایع « های تک»

۲- تجاری سازی نتایج پژوهش ها و دستاوردهای فناورانه

۳- ایجاد و توسعه کسب و کارهای فناورانه و نوپا

۴- خدمات تجاری سازی و پشتیبانی جهت رشد و توسعه واحدهای فناور

با توجه به شرایط عمومی مخاطبین آنها را می توان به پنج دسته زیر دسته بندی کرد:

۱- هسته های کارآفرینی دانشجویی (استارتآپ ها)

۲- واحد های فناور دوره پیش رشد و رشد

۳- شرکت های رشد یافته

۴- دفاتر نوآوری و فناوری صنایع

۵- تامین کنندگان خدمات

تعریف و نحوه پذیرش این مخاطبین در مفاد بعدی این آیین نامه تشریح شده است.

ماده (۳) هسته های کارآفرینی دانشجویی (استارتآپ ها)

۳-۱) تعریف: تیم های دانشجویی علاقه مند به راه اندازی استارتآپ و توسعه کسب و کار

«واحد نوآوری، کارآفرینی، آموزش های آزاد و مجازی دانشگاه صدا و سیما»



آیین نامه جامع جذب و پذیرش واحدهای فناور

در مرکز نوآوری و شتابدهی دانشگاه صدا و سیما (نسخه ۱۴۰۰۴)

۲-۳) ویژگی: ترکیب این تیم ها باید متشکل از دانشجویان دانشگاه صدا و سیما باشد و و از یک ایده محوری برخوردار باشند.
۳-۳) این دسته از مخاطبین در شتابدهنده مستقر و از خدمات آن بهره مند می شوند. پذیرش هسته های کارآفرینی دانشجویی براساس اساسنامه، آیین نامه ها و ضوابط مربوط به شتابدهنده انجام خواهد شد.

ماده (۴) واحدهای فناور دوره پیش رشد و رشد

۴-۱) تعریف:

۱- هسته های پیش رشد: تیم هایی متشکل از فارغ التحصیلان دانشگاهی یا اعضای هیئت علمی که برای تجاری سازی نتایج پژوهش های خود دارای ایده های تجاری مشخص و در پی راه اندازی کسب و کار خود و تاسیس شرکت هستند.
۲- شرکت ها: شرکت های نوپایی که توسط اعضای خانواده دانشگاه صدا و سیما (اعضای هیأت علمی، فارغ التحصیلان، دانشجویان و یا ترکیبی از آنها) تشکیل شده اند و برای تجاری سازی نتایج پژوهش های خود دارای ایده های تجاری مشخص هستند.
۴-۲) ویژگی:

۱- داشتن محصول دانشی: محصول دانشی این هسته ها و شرکت ها باید حداقل به مرحله نمونه آزمایشی رسیده باشد و یا در آستانه ارائه نمونه آزمایشی باشد.
۲- برنامه تامین مالی: این هسته ها و شرکت ها می بایست برای تامین منابع مالی لازم جهت تجاری سازی محصول خود، راهکارهای مشخص و قابل قبول داشته باشند.
۳- برنامه بازار: جهت فروش محصول باید تحقیقات اولیه در رابطه با جامعه مشتریان را انجام داده باشند و برنامه مشخصی به منظور توسعه گروه های مشتری داشته باشند.
۴- تیم: این هسته ها و شرکت ها باید دارای تیمی توانمند، متشکل از افراد با تخصص های مورد نیاز برای توسعه کسب و کار باشند.
۴-۳) پذیرش این نوع از واحدهای فناور براساس «آیین نامه پذیرش در مرکز رشد» انجام می شود. این دسته از مخاطبین در مرکز رشد مستقر و متناسب با ضوابط موجود، از خدمات رشد بهره مند می شوند.

ماده (۵) شرکت های رشد یافته

۵-۱) تعریف: شرکت های رشد یافته ای هستند که مرحله راه اندازی کسب و کار و دوره رشد را پشت سر گذاشته، به بلوغ رسیده و به پایداری نسبی دست یافته اند.
۵-۲) ویژگی: این شرکت ها دارای مشخصات زیر هستند:
۱- داشتن محصول دانشی: محصولی که واجد سطوحی از نوآوری باشد و به یکی از روش های تحقیق و توسعه و توسط شرکت ایجاد با کسب شده است.
۲- فروش محصول دانشی: شرکت از طریق فروش محصول دانشی خود به درآمدزایی مناسب و پایدار رسیده باشد. درآمدی که شرکت را از نقطه سر به سر گذرانده و به سودآوری رسانده باشد.
۳- ساختار سازمانی: ساختار شرکت باید به بلوغ رسیده و منابع انسانی مناسب و لازم را داشته باشد.



آیین نامه جامع جذب و پذیرش واحدهای فناور

در مرکز نوآوری و شتابدهی دانشگاه صدا و سیما (نسخه ۱۴۰۰۴)

۳-۵) پذیرش شرکت های رشد یافته براساس «آیین نامه پذیرش شرکت های رشد یافته مرکز» که به تصویب شورای کارآفرینی دانشگاه می رسد انجام می شود.

ماده ۶) دفاتر نوآوری و فناوری صنایع

۶-۱) تعریف: در این دفاتر کارشناسانی از بخش تحقیق و توسعه یا فناوری و نوآوری صنایع مختلف مستقر می شوند تا ضمن رصد کردن فالیته ها و عملکرد شرکت ها و واحدهای فناور مستقر در مرکز و ارزیابی توانمندی های آنها، در راستای زنجیره ارزش خود از قابلیت های این شرکت ها استفاده نمایند. حضور این بخش ها علاوه بر تاثیر بر رشد و پایداری واحدهای فناور، موجب خواهد شد تا زمینه لازم برای بازار محور شدن ایده های واحد های فناور فراهم شود.

۶-۲) ویژگی: دفاتری که به نمایندگی از صنایع در مرکز مستقر می شوند باید از حجم قابل قبولی از فعالیت های تحقیق و توسعه و نوآوری و فناوری در زمینه فعالیت های شرکت ها و واحدهای عضو در مرکز برخوردار باشند. صنایعی که این دفاتر نوآوری و فناوری را در مرکز ایجاد می کنند باید دارای توان مالی بالا، بازار بزرگ و ظرفیت جذب فناوری باشند.

۶-۳) پذیرش این مراکز براساس «آیین نامه تاسیس دفاتر نوآوری و فناوری صنایع» که به تصویب شورای کارآفرینی دانشگاه می رسد انجام می شود.

ماده ۷) تامین کنندگان خدمات

۷-۱) تعریف: با توجه به اساسنامه مرکز، تامین کنندگان خدمات از نهادهایی هستند که در فراهم کردن زمینه رشد شرکت های متکی بر نوآوری موثرند. منظور از این نهادها، شرکت ها یا موسساتی هستند که خدمات و فعالیت های آنها می تواند مرتفع کننده نیازهای گوناگون واحد های فناور و زمینه ساز رشد و توسعه آنها باشد. این خدمات اعم از خدمات تجارت سازی، حقوقی، تامین مالی، راهبری و مربی گری، رفاهی و ... می باشد.

۷-۲) با توجه به ماهیت و نوع فعالیت تامین کنندگان خدمات، پذیرش این واحدها متناسب با نیاز مرکز در ارتباط با تامین خدمات و با تصویب کمیته پذیرش انجام خواهد شد.

ماده ۸) تصویب

این آیین نامه در ۸ ماده در تاریخ به تصویب شورای کارآفرینی دانشگاه رسید و از تاریخ تصویب لازم الاجرا است.

