

## آیین نامه تاسیس دفاتر نوآوری و فناوری صنایع

### در مرکز نوآوری و شتابدهی دانشگاه صدا و سیما (نسخه ۱۴۰۰۴)

#### مقدمه

براساس اساسنامه مرکز نوآوری و شتابدهی دانشگاه صداوسیما، دفاتر نوآوری و فناوری صنایع به عنوان یکی از اجزای مهم مرکز محسوب می شود. این دفاتر که با همکاری صنایع بزرگ و مرکز راه اندازی می شوند دارای ساختاری دو وجهی هستند. هدف آن بهره مندی از ظرفیت دانشگاه و به کارگیری بهینه آن در صنعت مخاطب در راستای توسعه اشتغال، هدفمندی طرح های فناورانه، ایجاد استارتاپ های تقاضا محور و ... است. این آیین نامه، به تبیین مخاطبان و شرایط حاکم بر پذیرش و ایجاد این گونه دفاتر در مرکز نوآوری و شتابدهی دانشگاه صداوسیما می پردازد.

#### ماده (۱) تعریف

دانشگاه: دانشگاه صدا و سیما  
مرکز: مرکز نوآوری و شتابدهی دانشگاه صدا و سیما  
صنعت: منظور یک کسب و کار صنعتی بزرگ است که صلاحیت و انگیزه لازم جهت تاسیس دفتر نوآوری و فناوری در مرکز نوآوری و شتابدهی دانشگاه صداوسیما را دارد.

#### ماده (۲) صنایع مخاطب

انتخاب صنایع برای این طرح از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. نوع و ظرفیت صنعت ارتباط مستقیمی با توفیق یا عدم توفیق طرح دارد. صنایعی که در این طرح به عنوان مخاطب مدنظر هستند باید دارای ویژگی های ذیل باشند:

- ظرفیت بالای جذب نوآوری
- دسترسی مناسب به بازار
- توان مالی مناسب
- زنجیره گسترده خلق ارزش
- اعتقاد به نقش فناوری در ارزش آفرینی

#### ماده (۳) اولویت ها

- صنایعی که سابقه همکاری موفق با دانشگاه داشته اند.
- صنایعی که حوزه کاری آنها به شایستگی های محوری دانشگاه نزدیکتر است.
- صنایعی که فعالیت آنها مبتنی بر فناوری های سطح بالا است.

#### ماده (۴) خدمات مرکز به دفاتر نوآوری و فناوری صنایع

- دسترسی به طرح های فناورانه و واحدهای فناور عضو مرکز
- کمک به طراحی فرایندها

«واحد نوآوری، کارآفرینی، آموزش های آزاد و مجازی دانشگاه صدا و سیما»



## آیین نامه تاسیس دفاتر نوآوری و فناوری صنایع

### در مرکز نوآوری و شتابدهی دانشگاه صدا و سیما (نسخه ۱۴۰۰۴)

- دسترسی به نیروهای انسانی دانشی
- توانمندسازی تیم مدیریتی و اجرایی دفاتر
- فضای فیزیکی ستادی (استیجاری)
- امکان برگزاری رویداد
- تسهیل و فراهم نمودن بستر ارتباطی با دیگر واحدهای فناوری عضو در مرکز و توسعه همکاری های چندجانبه
- تامین خدمات تخصصی و مشاوره ای
- دسترسی و مجاورت با بدنه علمی دانشگاه

تبصره ۱) مرکز در حد توانایی و اختیارات خود خدمات فوق الذکر را ارائه خواهد نمود و استقرار این دفاتر در مرکز، مدیریت مرکز را موظف به ارائه تمامی خدمات نخواهد نمود.

### ماده ۵) ماموریت دفاتر نوآوری و فناوری صنایع

در چارچوب توافق بین مرکز و صنایع، مدل عملکردی دفاتر نوآوری و فناوری مربوط به هر صنعت طراحی شده و ضمن تخصیص فضا انتظار می رود نسبت به انجام ماموریت های تعیین شده اقدام نماید. مرکز، ساز و کار مناسبی را جهت ارزیابی و رصد این دفاتر بکار خواهد گرفت و تحقق شایسته آن را مطالبه خواهد نمود.  
اهم ماموریت های این دفاتر عبارت است از:

- سرمایه گذاری روی طرح های فناورانه و واحدهای فناوری
- تامین سیدمانی (بذر سرمایه) استارتاپ ها
- حمایت از رویدادهای فناورانه دانشگاه
- تاسیس آزمایشگاه های کسب و کار محور
- رویدادهای بیان مسله
- فرصت کارآموزی و کارورزی
- بازدیدهای علمی برای دانشجویان

### ماده ۶) مراحل راه اندازی دفاتر نوآوری و فناوری صنایع

- شناسایی صنعت متقاضی
- برگزاری جلسات شناسایی نیازمندی ها و توانایی ها
- ارائه طرح از طرف صنعت
- تعیین مدل عملکردی
- برگزاری جلسه کمیته پذیرش

«واحد نوآوری، کارآفرینی، آموزش های آزاد و مجازی دانشگاه صدا و سیما»



## آیین نامه تاسیس دفاتر نوآوری و فناوری صنایع

### در مرکز نوآوری و شتابدهی دانشگاه صدا و سیما (نسخه ۱۴۰۰۴)

- تصویب شورا
- انعقاد قرارداد
- **ماده ۷) کمیته پذیرش**
- رییس دانشگاه
- رییس مرکز
- مدیر مرکز رشد
- ۲ نفر به انتخاب شورای کارآفرینی

### **ماده ۸) تداوم عضویت**

ارزیابی سالانه دفاتر نوآوری و فناوری صنایع متناسب با معیارهای ارزیابی مرکز انجام می شود و تداوم عضویت آنها منوط بر دارا بودن حداقل های لازم با توجه به معیارهای مرکز است.

### **ماده ۹) تصویب**

این آیین نامه در ۹ ماده در تاریخ ..... به تصویب شورای مرکز رسید و از تاریخ تصویب لازم الاجرا است.

